

MEMORIA 2017-2018

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

DECANA

D^a. María Concepción García Gómez

Con fecha 12 de diciembre de 2017, se celebran elecciones al cargo de Decano/a de Facultad, resultando elegida D^a María Concepción García Gómez. A partir del 16 enero de 2018, el equipo decanal queda constituido de la siguiente forma.

VICEDECANAS

D ^a Francis Blasco López	Política Académica, Profesorado y Estudiantes
D ^a María García Hernández	Doctorado, Investigación y Formación Permanente
D ^a Mercedes Rodríguez Paredes	Estudios y Calidad
D ^a Ana M ^a Romero Martínez	Relaciones Internacionales y Gestión Económica
D. Frank Babinger	Delegado de la Decana para Emprendimiento, Prácticas Externas y Empleabilidad (nombramiento 1 de febrero de 2018)

SECRETARIA

D^a Lourdes Salinero Ganzo

GERENTE

D. Santiago Ramos Álvarez

COORDINADORA REPRESENTANTE DEL CAMPUS VIRTUAL

D^a M^a Desamparados Carrasco Pradas

COORDINADORES DE TITULACIÓN

- Grado en Comercio: D^a M^a Pilar Gómez Aparicio (nombramiento 1 de octubre de 2018)
- Grado en Turismo: D. Javier Curiel Díaz
- Doble Grado en Turismo y Comercio: D^a Gema Martínez Navarro
- Máster en Comercio Electrónico: D. Pedro López Sáez.
- Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: D. Frank Babinger.
- Máster en Consumo y Comercio: D^a Matilde Fernández –Cid Enríquez.
- Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos: D. Ignacio Ruiz Guerra.

PROFESORES

Imparten docencia en la Facultad un total de 250 profesores, adscritos a 23 Departamentos. La categoría del profesorado es la siguiente:

ADSCRITOS A LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

CATEGORÍA	Nº
Catedráticos de Escuela Universitaria	8
Titulares de Universidad	11
Titular Interino	1
Titulares de Escuela Universitaria	14
Contratados Doctores	4
Contratados Doctores Interinos	0
Ayudantes Doctores	9
Ayudante Doctor en régimen de Interinidad	1
Profesores Visitantes	0
Asociados	60
TOTAL	108

ADSCRITOS A OTROS CENTROS

CATEGORÍA	Nº
Catedrático de Universidad	5
Titulares de Universidad	27
Titulares de Escuela Universitaria	0
Contratados Doctores	24
Ayudantes Doctores	12
Asociados	67
Colaboradores	5
Visitantes	1
Otros	1
TOTAL	142

ALUMNOS: 2803 (datos extraídos de SIDI, 10 de junio)

Grado en Turismo: 964

Grado en Comercio: 1197

Doble Grado en Turismo y Comercio: 91

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: 40

Máster en Comercio Electrónico: 46

Máster en Consumo y Comercio: 31

Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos: 31

Alumnos ERASMUS entrantes: 70

Alumnos ERASMUS salientes: 68

Alumnos Visitantes en Grados: 84

Títulos Propios: 181

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS:

- 25 Funcionarios
 - 20 ocupadas (6 interinos)
 - 5 vacantes
- 12 Laborales
 - 10 ocupadas

TITULACIONES OFICIALES

- Grado en Comercio.
- Grado en Turismo.
- Doble Grado en Turismo y Comercio.
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.
- Máster Universitario en Comercio Electrónico.
- Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
- Máster Universitario en Consumo y Comercio.

ACTIVIDADES 2017-2018

(INDICAR PRIMERAMENTE LAS DOS ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES)

- **14ª UNWTO (Organización Mundial del Turismo) Awards Forum.** Acto co-organizado por la Facultad de Comercio y Turismo y celebrado en el Paraninfo de San Bernardo. 15 de enero de 2018.
- **Inauguración de la Pre incubadora de Empresas de la Facultad de Comercio y Turismo.** El acto contó con la presencia de la Decana de la Facultad, María Concepción García Gómez; del Vicerrector de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento, José Manuel Pingarrón y Paloma Bel, Directora de Compluemprende. 18 de mayo.
- **Jornadas de Empleabilidad y Salidas Profesionales.** Se impartieron las conferencias “Business King Program, Programa de talento para la gestión en Burger King”, por Jennifer García Balas, Coach y experta en mindfulness y “Preparación y mejora del CV”, por Marta Rivero Pérez, Responsable de RRHH en G Star-Raw. Se realizaron dos talleres: “Preparación de entrevistas”, a cargo de Leonor García Álvarez, periodista, reportera y formadora de portavoces y “Estrategias para la búsqueda de empleo”, a cargo de Jennifer García Balas. 17, 18 y 21 de mayo.
- **Jornada de Turismo Halal.** Tomás Guerrero, Instituto Halal; Fernando Portal, General Manager Alanda Marbella Hotel y Pilar Sánchez, Profesora ESIC. 19 de enero de 2018.
- Jornada “**Los Retos del Turismo Sostenible**”. Mesa Redonda moderada por la Decana de la Facultad, y con la participación de: Matilde Pastora Asian González. Secretaria de Estado de Turismo; Virginia Fernández Trapa, responsable del Programa de Desarrollo Sostenible del Turismo de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO); Amanda Guzmán, gerente de la Asociación de Ecoturismo de España y Frank Babinger, profesor de la Facultad de Comercio y Turismo y Delegado de la Decana para Emprendimiento, Prácticas Externas y Empleabilidad. 28 de febrero de 2018.
- Seminario sobre **Revenue Management** impartido por Alfonso Castellano (CEO de Petit Palace), Eugenia Pérez, Verónica Pérez y Rebeca Junco. Del 13 de febrero al 6 de marzo de 2018.

- **I Jornadas sobre Comercio Electrónico.** M^a Concepción García - Decana de la Facultad de Comercio y Turismo; Diego Sebastián Iriarte, Director de retail, wholesale & innovation (Hawkers); Karen Thouret, Responsable de grandes cuentas y ecommerce (SEUR); Andrea Fidalgo, Online Marketing Manager (Moddo); José de Mora, Senior Account Manager (Microsoft); Juan Pablo Galán, Director de Negocio (Verti); Alfonso Castellano, Consejero Delegado (Petit Palace) y Frank Babinger - Delegado de la Decana para Emprendimiento, Prácticas Externas y Empleabilidad. 23 de mayo de 2018.
- 4^a Edición del **Curso sobre Exportación de Aceite de Oliva** en la Facultad de Comercio y Turismo. 19, 20 y 21 de septiembre de 2017.
- Presentación del **Talent Match by Smart People de HOTUSA** por Ricardo Jover, Responsable de Selección del Grupo HOTUSA 3 de octubre de 2017.
- **Acto de Graduación de los másteres Oficiales** de la Facultad de Comercio y Turismo. Curso 2016/2017. 6 de octubre de 2017.
- **Acto de Graduación de los grados de Comercio y Turismo.** Promoción 2017. 27 de octubre de 2017.
- Conferencia sobre **"Promoción turística en una región multidestino como Castilla-La Mancha"**, impartida por Carmen Díaz Maroto, de la Fundación Impulsa Castilla-La Mancha. 10 de noviembre de 2017.
- Jornadas **"Gastroturismo" y "Loving Museums"** dentro de la Semana de la Ciencia de la UCM. 14 de noviembre de 2017.
- Conferencia: **"Comercio: un paseo por el tiempo"**, impartida por Alfredo Peralta. 22 de noviembre de 2018.
- Conferencia de Jesús Salgado, fundador y presidente de **Hotels Quality**, empresa de servicios ligada al sector hotelero a través de programas informáticos. 28 de noviembre de 2017.
- Conferencia **"Cliente Digital y Transformación Turística - El caso Petit Palace Hoteles"**, impartida por **Alfonso Castellano**, CEO de Petit Palace Hoteles en el Salón de Actos de la Facultad de Comercio y Turismo. 30 de noviembre de 2017.

- Conferencia "**The Art of the Cruise Industry at Glance**", impartida por **María Cano Olmos**, de Ports de la Generalitat de Catalunya y miembro de la Junta Directiva de MedCruise. 1 de diciembre de 2017.
- **Segundo Seminario del Proyecto PAITUR-Ciudad (Plan Nacional I+D+i, CSO2016-75470-R)**: Investigador Principal, Manuel de la Calle Vaquero. Asistieron los miembros del equipo de la UCM; Universidad de Málaga y Universidad de Santiago de Compostela, así como investigadores visitantes y alumnos de máster y doctorado. 2 de diciembre de 2017.
- Conferencias sobre **Transformación Digital en la promoción de los destinos turísticos y Marketing yourself y estrategias de comunicación** impartidas por Manuel Lara (Agencia de Promoción de la Costa del Sol) y Sara Grasa (Hotel Emperador, Madrid). 15 de diciembre de 2017.
- Conferencia: "**Digitalización en los destinos turísticos**", impartida por Manuel Lara, Director de Marketing Digital, Departamento de Promoción Turística, Turismo Costa del Sol. 15 de diciembre de 2017.
- Conferencia: "**Marketing digital aplicado al sector hotelero**", impartida por Sara Grasa, Responsable de Marketing & Comunicación del Hotel Emperador Madrid y exalumna del Máster. 15 de diciembre de 2017.
- Conferencia "**Producto turístico del patrimonio religioso: bono turístico**", impartido por Anastasio Gómez Hidalgo, Ecónomo diocesano del Arzobispado de Toledo. 12 de enero de 2018.
- Conferencia: "**Al salir de la universidad ¿¿qué?? Experiencia Real en una empresa**", impartida por **Crisobela Castromonte**, Directora Enoturismo de Bodegas Eguren Ugarte. 17 de enero de 2018.
- **Tercer Seminario del Proyecto PAITUR-Ciudad (Plan Nacional I+D+i, CSO2016-75470-R)**: Investigador Principal con Manuel de la Calle Vaquero. A la reunión asistieron los miembros españoles del equipo de trabajo (UCM, Universidad de Málaga y Universidad de Santiago de Compostela) así como investigadores visitantes (Brasil y Portugal); alumnos de máster y doctorado. 8 de febrero de 2018.

- Conferencia: "**Experiencia MICE aplicada al Group Desk Europe de Melia Hotels International**", impartida por Sonia Olivas de Melia Hotels International. 23 de febrero de 2018.
- Conferencia: "**Las Vías Verdes como instrumento para la promoción y dinamización turística del patrimonio ferroviario**", impartida por Miruna Calin, de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles. 21 de febrero de 2018.
- Conferencia: "**El Observatorio del Turismo Rural**", impartida por Enric López, Director del Master en Dirección de Empresas Turísticas de la EU CETT-UB y codirector del Observatorio del Turismo Rural. 21 de febrero de 2018.
- Conferencia: "**Aplicación del derecho administrativo en el turismo municipal**". Javier Melgosa Arcos. Profesor Titular de Derecho Administrativo de la Universidad de Salamanca. 23 de febrero de 2018.
- Conferencia: "**Planificación del patrimonio natural e intangible. Geoparque Villuercas e Ibores. Carnaval de Ánimas de Villar del Pedroso**" Eduardo Villaverde Torrecilla, Alcalde de Villar del Pedroso (Cáceres, Extremadura) y Javier López Caballero, Subdirector del Geoparque Villuercas, Ibores – La Jara. 27 de febrero de 2018.
- Conferencia: "**Estrategia de Smart cities. Caso de Murcia**" Jaime Ruiz Huéscar. Smart Murcia. 28 de febrero de 2018.
- Conferencia: "**El Internet de las Cosas y Digitalización en Logística y Movilidad**". Verónica Söntgerath (T-Systems International GmbH). 1 de marzo de 2018.
- Conferencia: "**Bases de datos especializadas en turismo desde la Biblioteca de la Facultad de Comercio y Turismo**". Miguel Ángel Sánchez. Subdirector de la Biblioteca. Facultad de Comercio y Turismo. 2 de marzo de 2018.
- Conferencia: "**Consultoría y gestión de espacios turísticos en España y Portugal. Grupo GALA**". Miguel Martins. CEO Grupo Gala. 7 de marzo de 2018.
- Conferencia: "**Calidad en los Destinos Turísticos**". Noelia Santos, responsable de Formación. ICTE – Instituto de Calidad Turística Española. 16 de marzo de 2018.

- La Facultad de Comercio y Turismo ha participado en el proyecto internacional universitario **“El valor de los derechos Humanos en el Camino de Santiago”**. Semana del 19 al 23 de marzo.
- Conferencia: **"El impacto de las Plataformas de Economía Colaborativa en el Sector Hotelero"**, impartida por Elena Santos Laureiro (Abogada, Cremades & Calvo Sotelo Abogados. 4 de abril de 2018.
- Conferencia: **"Digitalización de un departamento comercial by Meliá Hotels International"**. Sonia Olivas Rodríguez (Regional B2B Sales Development Director de Meliá Hotels International. 6 de abril de 2018.
- Conferencia: **"Consulting como apoyo a los nuevos modelos de Negocio de Turismo, Hostelería Restauración y Ocio"**, impartida por Pedro Olmedo Franco (Chef). 9 de abril de 2018.
- Segundas **Jornadas Misión y Visión de Productos Agroalimentarios para el Comercio y el Turismo: Vino y Aceite de Oliva**. 24 de abril de 2018.
- **Segunda edición del Alumni Day del Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras**. 24 de mayo de 2018.